2DA EDICIÓN

PROTEINAVIVA

La industria de alimentos en el centro del mundo

SOSTENIBILIDAD COMO EJE ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO DE LA INDUSTRIA

CON EL AUSPICIO DE: Pronaca

13, 14 Y 15 DE MAYO 2026

CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO
QUITO - ECUADOR

Pronaca

Sostenibilidad como eje estratégico para la competitividad de la industria

70 años de historia
trabajando por el país

¿Quiénes somos?

Multinacional familiar que actúa con respeto por todo y para todos, para alimentar bien con proteínas de alta calidad a millones de familias en todo el mundo.

Nuestro Propósito

Alimentar Bien

Hitos

4to mayor empleador en Ecuador con más de 8.500 empleos directos

6ta mayor empresa de Ecuador, con más de USD 1.200 millones en ventas

Mayor exportador del mundo de palmito con más de 960 contenedores anuales a más de 20 países

Mayor productor de proteína animal de Ecuador con más de 270.000 TM anual

Mayor comprador individual de maíz amarillo duro del Ecuador con cerca de 240.000 TM al año

Un futuro de respeto

Pronaca

El futuro se alimenta hoy

Triángulo de ORO

Alianzas estratégicas **entre sector público, privado y sociedad civil.**

Sinergias que fortalecen el bienestar **social, ambiental y económico.**

Trabajo conjunto **con ONGs y academia** para generar impacto sostenible.

Colaboración multisectorial **para impulsar innovación y desarrollo.**

Respeto por las comunidades

Fundación San Luis – Por nuestro Ecuador

REDNI – La infancia nos mueve

FUDELA – Fundación de las Américas

Aquí es

aei

Prefectura Ciudadana del Guayas

GAD Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas

Unidos por la Educación

ANA

Respeto por los animales

WELFCERT – Animal Welfare – Certified

AGROCALIDAD – Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro

NSF

Respeto por el planeta

Punto Azul

ISO 50001
Energy Management

ISO 14001

Somos parte de un ecosistema interconectado, en el que cada pilar depende y fortalece el bienestar de los demás.

Desafíos locales,

impactos globales

La Industria Ecuatoriana

El tablero global de proteína animal cambió. Ecuador todavía no.

La demanda mundial de proteína animal crecerá 40% al 2050, pero la demanda de proteína "ordinaria" se estanca — lo que crece es la proteína con atributos: origen, ética, sostenibilidad, trazabilidad.

Ecuador participa con menos del 0,1% del comercio mundial de proteína animal. Brasil, Chile, Colombia y Perú nos llevan ventaja en certificaciones, escala y acuerdos comerciales.

Los mercados premium (UE, EE.UU., Japón, Corea, Vietnam) ya no son una cuestión de precio: son una cuestión de estándar. Quien no certifica, no entra.

La regulación ESG (norma europea, leyes anti-deforestación, exigencias de bienestar animal) está reescribiendo las reglas globales — y aplica al exportador, no al importador.

Las **5 fuerzas** que están transformando la industria

Presión climática y regulatoria

Consumidor radicalmente más informado

Acceso a mercado vía a certificaciones

Volatilidad estructural de insumos

Riesgo social y reputacional amplificado

¿Cómo entendemos la competitividad en Pronaca?

Competimos por la mejor ecuación de calidad,
propósito y prosperidad compartida.

Liderazgo en costos	Economía circular + eficiencia energética + autogeneración = cada tonelada de "residuo" se vuelve insumo propio. Menor exposición a precios internacionales y tarifa eléctrica.
Diferenciación	**WelfCert®** en porcinos = acceso a Vietnam para exportar.
Innovación	Cultura de propósito + talento desarrollado + I+D estructurado = 95 productos al mercado en un solo año.
Capacidades Únicas	Red de proveedores locales + licencia social + cultura de décadas = 110 productores de maíz + 133 de palmito + 51 avícolas aliados. 28 años de Fundación San Luis. 70 años de cultura familiar.
Marca y Reputación	40 reconocimientos en 2024 (18 de comunidades). Reportes GRI desde 2012. Alineación a ODS. Gobernanza ESG con 7 comités específicos = menor prima de riesgo, mejor acceso a capital, preferencia institucional en alianzas público-privadas.

⭐Casos de éxito de valor compartido como historia

1. Sostenibilidad: PACs Panamá y Ecuador

Panamá

→ +30 Granjas Incluidas

→ Modelo desde 1987

Ecuador

→ +50 Granjas Incluidas

→ Modelo desde 1980

2. INAEXPO – Competitividad - Exportación

- Pronaca exporta **palmito al mundo** desde **1992.**
- Lideramos el mercado mundial con el **44% de las exportaciones.**
- Apoyamos con fuerza, el esfuerzo exportador del Ecuador e impulsamos el desarrollo del sector palmicultor nacional.
- Compramos más de **6815 toneladas de palmito a 133 agricultores y beneficiamos a 669 familias.**

3. Economía Circular: Abonos

Transformamos **+ 30 mil toneladas** de residuos orgánicos en abonos de alta calidad, producidos en nuestras plantas propias de compostaje ubicadas en **Tambillo, Santo Domingo y Bucay.**

Nuestros abonos son utilizados en una amplia **variedad de cultivos**, desde tradicionales como papa, pastos y hortalizas, hasta cultivos altamente tecnificados y de exportación como **flores, banano, pitahaya y brócoli.**

4. AQUÍ ES – Cadena de valor, hacia el consumidor

- Aceleradora Gastronómica Ecuatoriana
- **+60** Emprendedores
- Food Service – **B2B**
- Capacitación
  Mentoría
  Posicionamiento

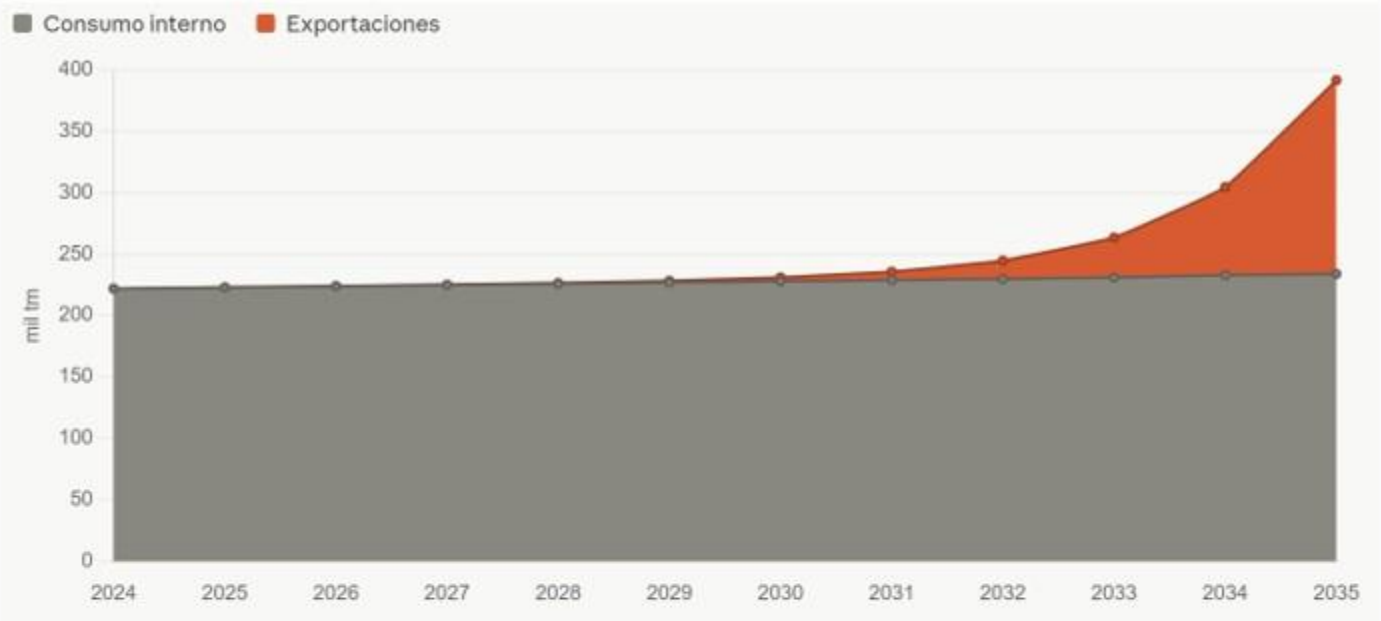
¿Qué sigue?

5 retos de la industria de proteína mundial

- Exportar proteína animal
- Costos de insumos y materias primas
- Sanidad animal y enfermedades de control oficial
- Conflictividad social y riesgo reputacional
- Consumidor más informado y exigente

Ecuador tiene el potencial **para convertirse en un exportador de proteína animal**

Potencial de ***la producción y exportación de carne porcina al 2035***



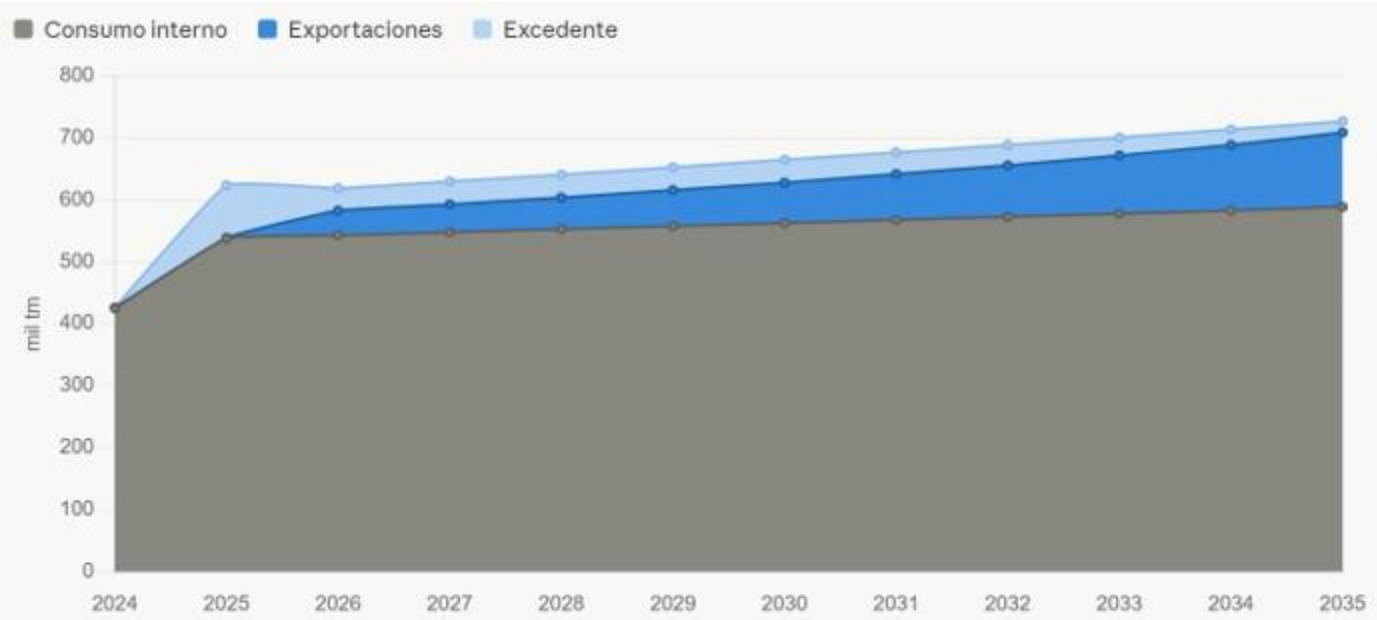
- La producción de carne porcina en Ecuador crecerá apenas 0,5% anual hasta estabilizarse en 234 mil TM.

- Ecuador tiene potencial de exportación de 157,8 mil TM (USD 440,8 millones) a 2035.

Fuente: *Oportunidades de Expansión de la Exportación de Carne Porcina y de Aves de Corral desde Ecuador, Grupo Spurrier (2026).*

Ecuador tiene el potencial **para convertirse en un exportador de proteína animal**

Potencial de ***la producción y exportación de carne porcina al 2035***



- Producción nacional de carne de pollo de 426 mil TM anuales, prácticamente estancada en la última década (crecimiento de apenas 0,1% anual entre 2014 y 2024).

- El sector avícola tiene potencial de exportación a 2035 de 120 mil TM.

Fuente: *Oportunidades de Expansión de la Exportación de Carne Porcina y de Aves de Corral desde Ecuador, Grupo Spurrier (2026).*

¡Gracias! ❤